FUNDACION UNIVERSITARIA MONSERRATE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y GESTION AMBIENTAL

SYLLABUS

PROGRAMA	Administración de Empresas y Gestión Ambiental	FECHA DE DILIGENCIAMIENTO			
			DIA	MES	AÑO

ASIGNATURA	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	A750	3	VIII
	NOMBRE	CODIGO	CRÉDITOS	SEMESTRE

DOCENTE RESPONSABLE	

HORARIO DE CLASES	
	DIAS - HORAS

FUENTES DE INFORMACION	
BIBLIOGRAFIA COMPLETA	SE PUEDE(N) ADQUIRIR O CONSULTAR EN
TEXTO(S) BASICO(S) F A L T A	Adquirir: Librerías y la casa editorial. Consultar: Bibliotecas públicas, Institucionales y Universitarias.
TEXTOS COMPLEMENTARIOS	Adquirir: Librerías y la casa editorial. Consultar: Bibliotecas públicas, Institucionales y Universitarias.

TIPO DE CURSO:	TEORICO:	PRACTICO:	TEORICO-PRACTICO: XX

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Desarrollar en los estudiantes la comprensión de los elementos básicos para la elaboración y avaluación de proyectos que involucren la dimensión ambiental.

CONTENIDO TEMATICO DESGLOSADO Y POR SEMANAS

1. Concepto, objetivos y dirección de proyectos.
2. Etapas de un proyecto
3. Estudios de viabilidad
4. Organización y planificación de proyectos
5. Control de presupuestal de proyectos
6. El factor humano en los proyectos
7. Sistemas de información y de software para proyectos y su gestión.
8. Evaluación de proyectos

ACTIVIDADES PRACTICAS (LABORATORIOS, SALIDAS, TALLERES, CINEFORO)

- Los fundamentos basicos teóricos se abordan partiendo de ejemplos y situaciones-problema cotidianos y conduciendo en forma deductiva el proceso de enseñanza- aprendizaje.

- Estudios de caso
- Trabajos de campo

SESIONES DE PRACTICAS EN EL CENTRO DE COMPUTO
SI

ASPECTOS A EVALUAR
❖ Comprensión del tema ❖ Capacidad de análisis sobre aspectos determinados del tema ❖ Capacidad de reflexión y crítica sobre aspectos determinados del tema ❖ Destreza operativa del tema

EVALUACIONES		
TIPO DE EVALUACION	FECHA	PORCENTAJE
Evaluaciones escritas para verificar el conocimiento teórico, mínimo 3	Semana 6	PRIMER 35%
Evaluaciones escritas, evaluación de la participación en clase y estudios de casos.	Semana 12	SEGUNDO 35%
Examen escrito	Semana 16	EXAMEN FINAL 30%

TEMA COLATERAL	RELACION DIRECTA
	MEJORAMIENTO E INNOVACION

FIRMA DEL DIRECTOR