

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MONSERRATE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS**

SYLLABUS

PROGRAMA	Administración de Empresas y Gestión Ambiental	FECHA DE DILIGENCIAMIENTO			
			DÍA	MES	AÑO

ASIGNATURA	ADMINISTRACION DE OPERACIONES.	A5429	3	V
	NOMBRE	CÓDIGO	CRÉDITOS	NIVEL

DOCENTE RESPONSABLE	
---------------------	--

HORARIO DE CLASES	
	DÍAS - HORAS

FUENTES DE INFORMACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA	OTRAS REFERENCIAS
TEXTO(S) BÁSICO(S) <ul style="list-style-type: none"> ▪ TAHA, Hamdy A. Investigación de Operaciones. Editorial Alfaomega.5 Edición. 1995. ▪ EPPEN, Gould y Schmidt. Investigación de operaciones en la ciencias administrative. Editorial Prentice Hall. 3 Edición. 	PÁGINAS WEB <ul style="list-style-type: none"> www.unavarra.edu.co www.universia.net.co
TEXTOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ▪ GALLAGHER, Watson. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en administración. Editorial Mc. Graw Hill. 	MATERIALES FUM

TIPO DE CURSO:	TEÓRICO:	PRÁCTICO:	TEÓRICO-PRÁCTICO: X
----------------	----------	-----------	---------------------

<ul style="list-style-type: none"> ▪ COMPETENCIAS: Al terminar el curso el estudiante estará en capacidad de: construir y formular modelos a través del análisis de casos reales y o simulación computarizada, para determinar las técnicas, soluciones, algoritmos y alcanzar un nivel de comprensión entre los problemas de la vida real, los modelos, la administración y las soluciones. <p>NÚMERO DE UNIDADES:</p> <p>CONTENIDO TEMÁTICO DESGLOSADO Y POR SEMANAS.</p>

1. Modelos de inventario
Sistemas ABC
Modelo de inventario
 2. Modelos de línea de espera
 3. Simulación y eventos aleatorios
 4. Pronósticos
 5. Heurística
- Objetivos múltiples
Programación de meta

ACTIVIDADES PRÁCTICAS (LABORATORIOS, SALIDAS, TALLERES, CINEFORO, OTROS)

Trabajo de expresión oral ante una cámara de televisión
Cineforo La comunicación verbal y no verbal
Taller Campaña de reciclaje

SESIONES DE PRÁCTICAS EN EL CENTRO DE COMPUTO

ASPECTOS A EVALUAR SEGÚN LA(S) COMPETENCIA(S)

Comprensión de los temas
Trabajos de campo
Realización de un plan estratégico de comunicaciones

EVALUACIONES

TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
Desarrollo de talleres, ejercicios, informes de práctica, Estadísticas y evaluaciones escritas.	Semana: 1 - 5	PRIMER 35%
Desarrollo de talleres, ejercicios, informes de práctica, socialización de las investigaciones realizadas y evaluaciones escritas.	Semana: 6 - 10	SEGUNDO 35%
Examen escrito	Semana: 16	EXAMEN FINAL 30%

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

FLEXIBILIDAD

- Exposiciones de las diferentes temáticas por parte del docente, con ayudas audiovisuales tales como presentaciones para videobeam, presentaciones con retroproyector de acetatos y filminas y presentación de videos, formato VHS.
- Investigación y socialización de temas relacionados con las temáticas por parte de los estudiantes, lo cual permite al estudiante participar activamente en la apropiación del conocimiento y desarrollar la cultura de la investigación.

- Desarrollo y socialización de talleres para la aplicación de los conceptos y metodologías aprendidas, que permiten la construcción del conocimiento de manera colectiva, participativa y dinámica.
- Visitas de reconocimiento al sector empresarial, productivo y/o extractivo, de tal forma que los estudiantes puedan confrontar y complementar los conocimientos adquiridos desde el punto de vista teórico con la realidad.

FIRMA DEL DIRECTOR