

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MONSERRATE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS**

SYLLABUS

| | | | | | |
|----------|---|---------------------------|-----|-----|-----|
| PROGRAMA | Administración de Empresas y Gestión Ambiental | FECHA DE DILIGENCIAMIENTO | 05 | 08 | 07 |
| | | | DÍA | MES | AÑO |

| | | | | |
|------------|---------------|--------|----------|-------|
| ASIGNATURA | MICROECONOMIA | A5120 | 3 | III |
| | NOMBRE | CÓDIGO | CRÉDITOS | NIVEL |

| | |
|---------------------|--|
| DOCENTE RESPONSABLE | |
|---------------------|--|

| | |
|-------------------|--------------|
| HORARIO DE CLASES | |
| | DÍAS – HORAS |

| FUENTES DE INFORMACIÓN | |
|--|-----------------------|
| BIBLIOGRAFÍA COMPLETA | OTRAS REFERENCIAS |
| <p>TEXTO(S) BÁSICO(S)</p> <p>MOCHON, Francisco, <u>Economía teoría y política</u>, McGrawHill Madrid 1998,691p.</p> <p>PARKIN, Michael, <u>Economía</u>. Pearson, México 2004</p> | <p>PÁGINAS WEB</p> |
| <p>TEXTOS COMPLEMENTARIOS</p> <p>LEFTWICH, Richard, <u>Sistema de precios y asignación de recursos</u>, Interamericana, México, 359p.</p> <p>MILLER, Roger Leroy y MEINERS, Roger E. <u>Microeconomía</u>. 1990, 703 p.</p> <p>MANKIW, N. Gregory, <u>Principios de Economía</u>, McGraw Hill Madrid 1998, 726 p.</p> <p>NICHOLSON, Walter. <u>Teoría microeconómica. Principios básicos y aplicaciones</u>. 1997, 599 p.</p> <p>PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel. <u>Microeconomía</u>. 4ª Edición, Madrid: Prentice may, 1998, 630 p.</p> <p>SALVATORE, Dominick. <u>Teoría y problemas de microeconomía</u>.</p> | <p>MATERIALES FUM</p> |

| | | | |
|----------------|----------|-----------|----------------------|
| TIPO DE CURSO: | TEÓRICO: | PRÁCTICO: | TEÓRICO-PRÁCTICO: SI |
|----------------|----------|-----------|----------------------|

| |
|---|
| <p>COMPETENCIAS:</p> <p>TÓPICO GENERATIVO:</p> <p>Identificar, analizar y conceptualizar la conducta de las unidades económicas desde del enfoque del</p> |
|---|

consumidor y el productor

DESEMPEÑOS DE COMPRENSIÓN:

- Conceptualizar los principales elementos de la microeconomía
- Identificar las interrelaciones del mercado a nivel de unidades económicas
- Reconocer, analizar y conceptualizar la conducta del consumidor
- Reconocer, analizar y conceptualizar los componentes de la teoría de la empresa
- Estudiar, entender y reconocer en la realidad los diferentes tipos de mercados que presentan las unidades económicas.

NÚMERO DE UNIDADES: 6

CONTENIDO TEMÁTICO DESGLOSADO

1. Introducción a la Microeconomía

Definición de economía
Clasificación de los recursos
Definición de los bienes
Repaso gráficos y pendiente

2. Análisis de mercado

Ley de la demanda
La ley de la oferta
Interacción entre oferta y demanda
Conceptos de elasticidad
Elasticidad precio de la demanda
Elasticidad Ingreso de la demanda
Elasticidad Cruzada de la demanda
Elasticidad precio de la oferta

3. La conducta del consumidor

Concepto de utilidad total
Las preferencias del consumidor
Óptimo del consumidor
Excedente del consumidor
Curvas de indiferencia. Concepto y gráfica: función Cobb-Douglas

4. Teoría de la empresa

Definiciones
La función de producción
La ley de rendimientos decrecientes
El producto total, medio y marginal
Las etapas de producción
Tasa marginal de sustitución técnica. Concepto y gráfico Isocuanta e Isocosto.
Costos de producción : corto plazo y economías a escala

5. Los Mercados

Competencia perfecta
Monopolio
Oligopolio. Introducción a la teoría de juegos
Competencia monopolística

6. Externalidades, bienes públicos y fallas del mercado.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS (LABORATORIOS, SALIDAS, TALLERES, CINEFORO, OTROS)

Talleres con los temas relacionados
Elaboración de un trabajo practico donde se relacionen los temas vistos en clase con la realidad de un producto escogido por ellos

SESIONES DE PRÁCTICAS EN EL CENTRO DE COMPUTO

Primera Clase en sala de cómputo para inscribirse en el curso virtual.

ASPECTOS A EVALUAR SEGÚN LA(S) COMPETENCIA(S)

MEDIDAS DE COMPRENSIÓN

Confrontar el conocimiento con la realidad a través de preguntas que lleven a los estudiantes a cuestionarse sobre la misma.

Exposición por parte de los estudiantes de temas aplicados, que le permitan asumir posiciones propias.
Comprensión de lectura y utilización de las herramientas adquiridas a través de evaluaciones escritas.

Cada 35% esta compuesto por talleres que tienen una ponderación del 20% y de un parcial de 15%, el 30% final dividido en 15% trabajo practico, y 15% ensayo sobre un tema especifico.

EVALUACIONES

| TIPO DE EVALUACIÓN | FECHA | PORCENTAJE |
|--------------------|---------------------------|------------|
| Escrita | 17 de Octubre sesión 9 | 15% |
| Escrita | 7 de Noviembre sesión 17 | 15% |
| Oral | 23 de Noviembre sesión 23 | 15% |

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

FLEXIBILIDAD

| |
|--------------------|
| |
| FIRMA DEL DIRECTOR |