

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA MONSERRATE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS**

SYLLABUS

PROGRAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN AMBIENTAL.	FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	10	02	07
			DÍA	MES	AÑO

ASIGNATURA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	A120	2	II
	NOMBRE	CÓDIGO	CRÉDITOS	NIVEL

DOCENTE RESPONSABLE	
---------------------	--

HORARIO DE CLASES	
-------------------	--

FUENTES DE INFORMACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA COMPLETA	OTRAS REFERENCIAS
TEXTO(S) BASICO(S) ➤ TAMAYO TAMAYO, Mario. LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.	PÁGINAS WEB
TEXTOS COMPLEMENTARIOS ➤ HERNÁNDEZ, S, ROBERTO; FERNÁNDEZ CARLOS; BAPTISTA PILAR. Metodología de la Investigación. ➤ MÉNDEZ, Carlos Eduardo. Metodología de la Investigación. ➤ BOJACÁ ACOSTA, XYZ INVESTIGACIÓN. ESTADO DEL ARTE. SEMILLEROS.	MATERIALES FUM

TIPO DE CURSO:	TEÓRICO:	PRÁCTICO:	TEÓRICO-PRÁCTICO: XXX
----------------	----------	-----------	-----------------------

COMPETENCIAS: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de habilidades y destrezas para interpretar, argumentar y proponer preguntas de la cotidianidad generadoras de conocimiento. • Aprender los elementos formales de la investigación. • Aplicar los conocimientos de las técnicas de investigación en problemas reales de la cotidianidad. • Dimensionar los campos de investigación en la Administración de Empresas y la Gestión Ambiental. • Aplicar las técnicas de la investigación en el problema de su interés en la Administración de Empresas y la Gestión Ambiental. • Aplicar el Diseño de Investigación en el área de la Administración de Empresas y la Gestión Ambiental.
--

NUMERO DE UNIDADES:

CONTENIDO TEMATICO DESGLOSADO POR SEMANAS

1. **SEMANA** 1, 2, 3, 4: Febrero 8, 15, 22, Marzo 1.
2. **SESION 1, 2:** Introducción a la investigación en la Administración de Empresas y la Gestión Ambiental. Presentación personal y del programa. Objetivos de la investigación. Conformación grupos de trabajo. Búsqueda de información sobre el tema del grupo. Entrega Syllabus. Glosario introductorio (Primer Taller).
3. **SESIÓN 3:** Proceso investigativo (V Heurística): Título, pregunta. Estado del arte, marco teórico, marco conceptual, objetivos (general, específicos), tipos de investigación, fases de la investigación (documental, poblacional), resultados, conclusiones.
4. **SESIÓN 4:** Lecturas soportes del proceso investigativo.

Lectura: HABERMAS, Jurgen. Conocimiento e Interés. Texto tomado de la obra de Ciencia y técnica como ideología publicada por Ed. Tecnos, Madrid.

Lectura: SUÁREZ MEDINA, Gabriel Alfonso y otros. Volver a la pregunta una necesidad de la investigación, en De los Maestros su Semilla. Digiprint Editores. Primera Edición. Pp. 9-25.

Glosario.

5. **SEMANA** 5, 6, 7, 8: Marzo 8, 15, 22, 29.
6. **SESIÓN 5, 6, 7, 8:** Definición, planteamiento y delimitación del tema de investigación. Taller de aplicación en el que los grupos formularan objetivos (general, específicos). Taller aplicado con base en el documento "La investigación una excusa para interactuar.

Lecturas: BUSTOS SIERRA, Luz Esperanza. La investigación una excusa para interactuar.
BARRERA HURTADO, Jacqueline. Cómo formular objetivos de investigación. Editorial Quirón y Fundación Sypal. Caracas, 2005.

7. **SEMANA** 9, 10, 11, 12: Abril 5, 12, 19, 26
8. **SESIÓN 9, 10, 11, 12:** Investigación tipos y clases de investigación. Fases del diseño de investigación. Recolección de Información. Análisis e interpretación de datos.

Lecturas: Tamayo y Tamayo, Mario. El proceso de la investigación científica.

8. **SEMANA** 13, 14, 15, 16. Mayo 3, 10, 17, 24.
9. **SESIÓN 13, 14, 15, 16:** Socialización, retroalimentación con base en los proyectos presentados por los estudiantes.

Presentación y elaboración de trabajos. Normas Icontec. Norma 1486 de 2003.
Se entrega con los documentos soporte del curso.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS (LABORATORIOS, SALIDAS, TALLERES, CINEFORO, OTROS)

El curso será práctico – teórico. Se realizarán talleres con soporte teórico, retroalimentación general y particular en todos y cada uno de los grupos de trabajo.

SESIONES DE PRÁCTICAS EN EL CENTRO DE COMPUTO

Indagaciones sobre cada uno de los temas propuestos por los estudiantes y orientados por el docente. Información sobre COLCIENCIAS, la RED SCIENTI , los CvLAC y los GrupLAC.

ASPECTOS A EVALUAR SEGÚN LA(S) COMPETENCIA(S)

- Comprensión reflexiva crítica del tema
- Capacidad de respuesta en el saber, en el saber hacer investigativo y en el ser investigativo.

EVALUACIONES

TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas y socialización de las mismas. Desarrollo de talleres. • Lecturas y socialización de las mismas. Desarrollo de los diferentes talleres. • Socialización del proceso investigativo aprehendido en el semestre. 	Semana 4. Marzo 8.	PRIMER 35%
	Semana 11. Abril 19.	SEGUNDO 35%
	Semana 15. Mayo 24.	TERCER 30%

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

FLEXIBILIDAD

Partir del conocimiento de los estudiantes para definir temas de interés para su investigación. Lecturas orientadoras según los elementos fundamentales para el desarrollo de un proceso investigativo. Talleres en grupo, dentro del aula y socializando las inquietudes que de ellos mismos surja, permitiendo la aprehensión en el hacer investigativo.

FIRMA DEL DIRECTOR