

Clasificación de mensajes de acuerdo a su nivel de interacción y valor pedagógico

Siguiendo los lineamientos utilizados por Bravo (2002) en su investigación, se adoptó para este trabajo la clasificación de los mensajes como se describe en las tablas 2 y 3 en este apartado. La experiencia realizada (esto quiere decir construcción social de conocimiento en un ambiente virtual con metodología mixta, utilizando el foro), es consistente con la estrategia utilizada por Bravo en su investigación.

Los niveles de interactividad se definieron desde Henri (1992^a) cit Bravo (2002), que definió la interactividad en términos operacionales, distinguiendo básicamente dos categorías de mensajes:

Mensajes interactivos: son aquellos cuyo contenido responde o interpreta lo que se ha dicho en mensajes anteriores. Se refieren al tema de discusión y , de modo explícito o implícito, están relacionados con otros mensajes.

Mensajes no interactivos o independientes: son aquellos cuyo contenido se refiere al tema de debate, pero no tienen ninguna relación con otros mensajes.

Adicionalmente BRAVO (2002) agregó la categoría de Mensaje Generador (M.G), a la propuesta de Henri (1992) ya que encontró mensajes que generaban otros mensajes, pero que no tenían la intención implícita o explícita de interactuar con otras aportaciones al debate, por lo que se deben considerar estos en un nivel intermedio entre interacción y la no interacción.

Tabla 2. Sistema de clasificación de los mensajes en relación al nivel de interacción. Bravo (2002, p.52)

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
Interacción Explícita (I.E)	Cualquier mensaje que haga referencia explícita (utilizando nombres propios o pronombres personales) a otro mensaje, a otra persona o grupo de personas. Se incluyen aquellos mensajes que, debido a la estructuración del foro, se visualizan como una respuesta o una cadena de respuestas.
Interacción Implícita (I.I)	Cualquier mensaje que haga referencia implícita (utilizando pronombres indefinidos, demostrativos o construcciones verbales con el impersonal “se”) a otro mensaje, a otra persona o grupo de personas.
Mensaje Generador (M.G)	Cualquier mensaje que trate sobre el tema de discusión, pero que no sea, ni una respuesta ni comentario a otro(s) mensaje(s), pero que genere más mensajes.
Mensaje Independiente (M.I)	Cualquier mensaje que trate sobre el tema de discusión, pero que no sea ni una respuesta o comentario a otro(s) mensaje(s) y que no de lugar a más mensajes.

La categorización de la interacción pedagógica de los mensajes fue realizada por Bravo (2002), teniendo en cuenta dos estrategias; una inductiva que se llevó a cabo analizando los mensajes que se presentaron en el foro, y un deductiva, indagando diferentes clasificaciones de otros autores para interacciones en ambientes electrónicos. No fue adoptado ningún sistema específico, dado que la modalidad del foro como estrategia de complemento a la actividad presencial no era el caso de los estudios consultados.

En la categorización de los mensajes, se consideró como criterio importante, si los mensajes en el foro eran o no pertinentes con el objetivo que se estaba tratando en este espacio, y también se dejó una categoría para los que no cumplían con lo anterior.

Tabla 3. Sistema de clasificación de los mensajes en relación al valor pedagógico. Bravo (2002, p.50)

CATEGORIA	DESCRIPCIÓN
Reflexión sobre el tema (R.T)	Mensaje que exprese una opinión, un comentario o una observación relacionada con el tema del debate.
Acuerdo entre Mensajes (A.M)	Mensaje que exprese un acuerdo de ideas o similitudes de puntos de vista con uno o varios mensajes.
Desacuerdo entre Mensajes (D.M)	Mensaje que exprese un desacuerdo de ideas o diferencias de puntos de vista con uno o varios mensajes.
Modificación de Ideas (M.O.I)	Mensaje que exprese un cambio de postura o punto de vista producto de la confrontación de ideas y posterior acuerdo.
Generación de Ideas (G.I)	Mensaje dirigido a los participantes en general o a la profesora, que proponga nuevos conceptos, preguntas, tópicos para la discusión o nuevas soluciones para un problema.
Solicitar y proveer feedback y autoayuda (F.A)	Mensaje que contenga algún aporte o petición de comentario u opinión sobre el propio trabajo o para la solución de algún problema específico de una persona o grupo de personas.
Incorporación de conocimientos y experiencias (I.C.E)	Mensaje que contenga conocimientos y experiencias personales previas (conocimiento científico, información formal, metáforas y analogías para ilustrar un tema, y apoyo en bibliografía y documentación para fundamentar ideas.
Reflexión ajena al tema (R.A.T)	Cualquier mensaje que exprese una opinión, un comentario o una observación no relacionada con el tema del debate.